

2017年12月1日
国連世界観光機関駐日事務所
株式会社サンリオ

ハローキティを国連の「持続可能な観光国際年」（2017年）の特別大使に任命

国連は2017年を「持続可能な観光国際年」（International Year of Sustainable Tourism for Development）と定め、国連世界観光機関（UNWTO）（本部：マドリード、事務局長：タレブ・リファイ）がこの取組を主導しています。このたび国連世界観光機関は株式会社サンリオとの間でハローキティを同国際年の特別大使に任命する合意書に署名しました。



© 1976,1990, 2017 SANRIO CO.,LTD.

サンリオの著名なキャラクターであるハローキティが観光国際年の取組として国際年のメッセージ「Travel. Enjoy. Respect. = 旅して、楽しんで、感謝する」をオリジナル映像により、発信します。

同映像の中でハローキティは「Travel. Enjoy. Respect.」のメッセージを伝えるため「旅をすると心が開いて、みんな同じ人間だっていうことがよく分かります」と話しています。

同映像を通して、ハローキティは世界中の人々に向けて、持続可能な開発目標（SDGs）達成に観光が果たす役割を伝えるためのUNWTOの取り組みを支援していきます。

同映像は「持続可能な観光国際年」のWEBサイトでの公開（11月2日より）、空港等での上映（11月1日より成田国際空港）を開始しております。

●映像公開サイト <https://www.youtube.com/watch?v=VJ53rSS1ghs&feature=youtu.be>

●成田国際空港 映像放送場所：第1ターミナル 4階 出発ロビー
南ウイング 2台
北ウイング 1台 合計3台

■ご参考

接続可能な観光国際年について

国際観光客到着数は2016年には12億人となり、観光は世界のGDP全体の10%を占め、10人に1人が観光関連産業に従事している、最も成長率の高い社会経済部門の一つです。観光を適切に推進させていくことにより、経済を活性化し、やりがいのある仕事を創出し、世界の人々に対してより良い未来を提供することができます。

観光国際年では以下の5つの項目を柱に観光の役割を促進しています。

- ・包括的及び持続可能な経済成長
- ・社会的包摂、雇用創出及び貧困の削減
- ・資源の有効活用、環境保全、気候変動
- ・文化の価値・多様性・遺産の保護
- ・相互理解、平和、安全

関連リンク

持続可能な観光国際年について

<http://unwto-ap.org/%e6%8c%81%e7%b6%9a%e5%8f%af%e8%83%bd%e3%81%aa%e8%a6%b3%e5%85%89%e5%9b%bd%e9%9a%9b%e5%b9%b4-4/>

持続可能な観光国際年について（国連広報センター）

http://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/23163/

持続可能な開発目標（SDGs）について（国連広報センター）

http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/

責任ある旅行者へのヒント

http://unwto-ap.org/wp-content/uploads/2017/10/Tip-for-Travellers_web.pdf

●ハローキティについて

株式会社サンリオが1974年に生みだし、翌1975年に最初の商品を発売。世界130の国と地域で商品が販売されている。2008年に国土交通大臣よりビジット・ジャパン・キャンペーン中国・香港観光親善大使に任命され、2015年にはミラノ万博日本館の特別大使を務める等、観光・国際交流の分野でも数多く起用されている。

報道関係お問合せ先

国連世界観光機関駐日事務所 担当：吉田、村田
TEL:0742-30-3880 Email: info@unwto-ap.org

株式会社サンリオ広報・IR室 広報課
担当：東松（とうまつ）、小畑（おばた）、細尾（ほそお）
TEL:03-3779-8110 Email:sanriopr@sanrio.co.jp