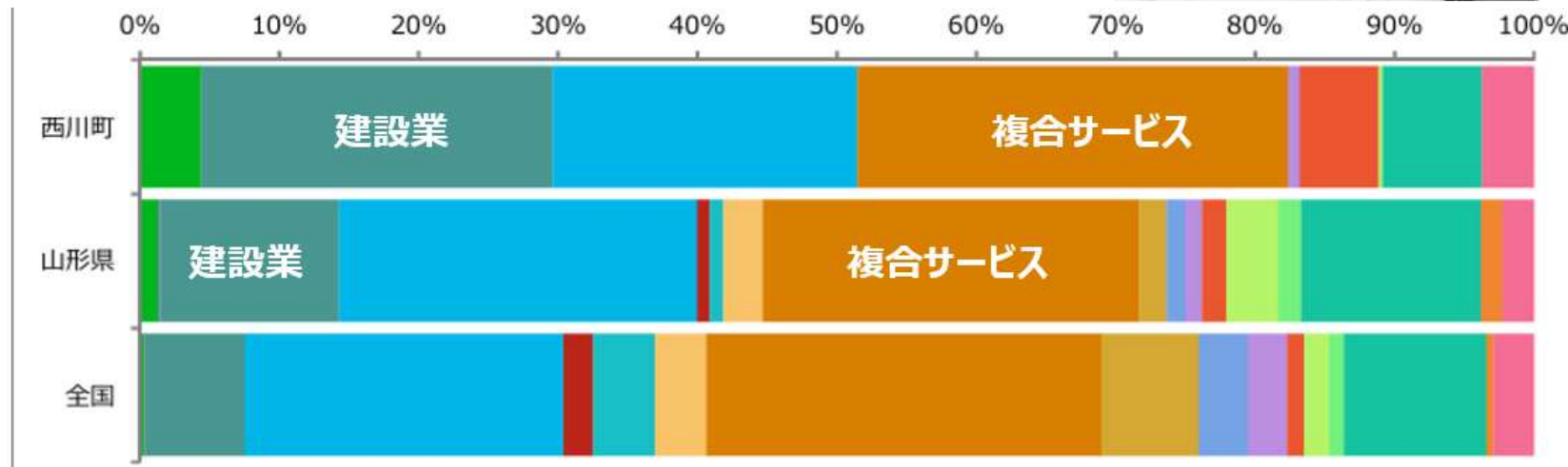
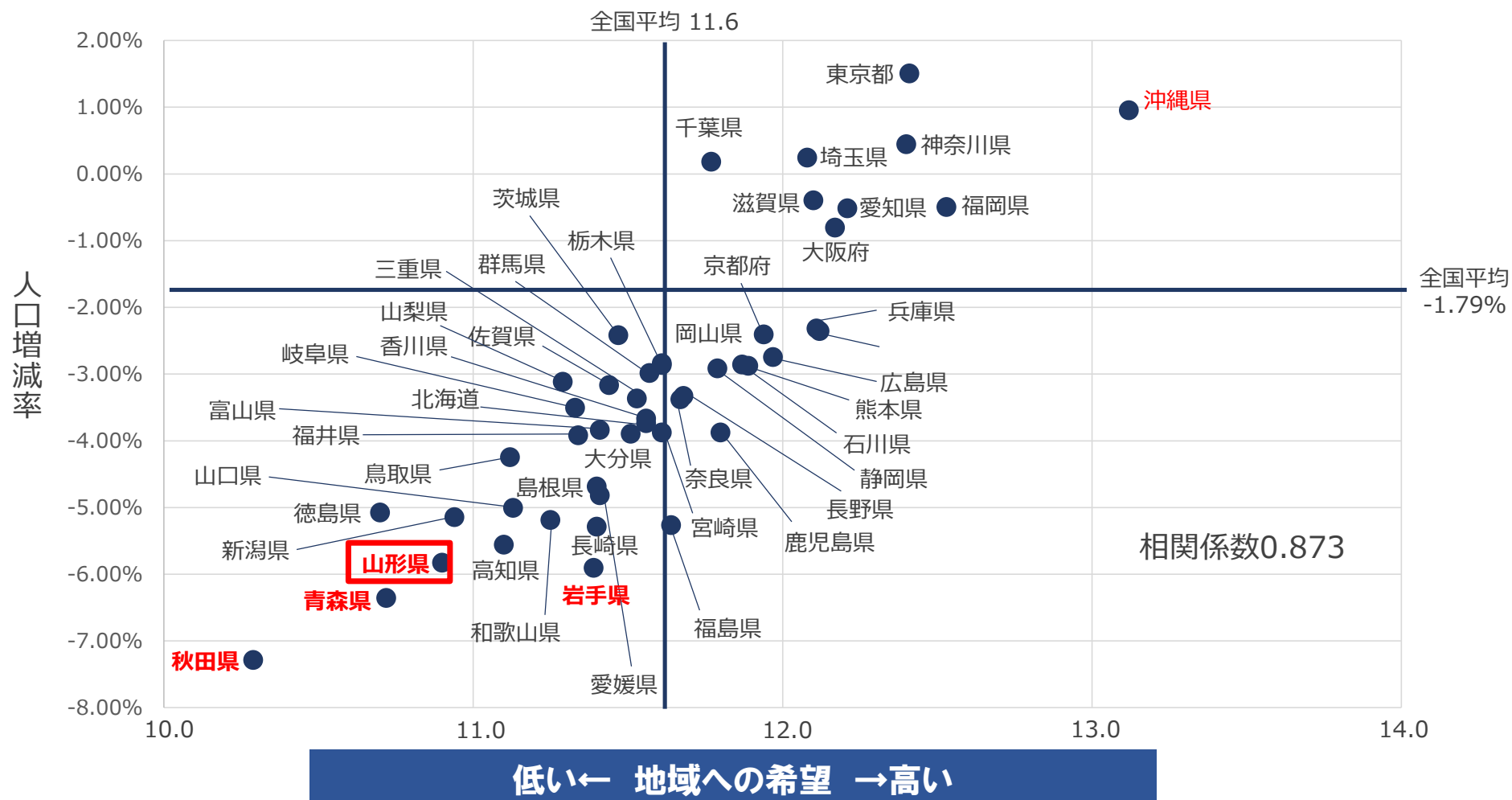


# 山形県西川町にしかわまち

- 4500人 高齢化47%
- 日本百名山 月山
- 積雪6m 「隠れ積雪日本一」
- 出羽三山信仰の宿場町
- 町売上総額: 観光業含むサービス業の割合高い



# “地域の希望”と人口増減率の相関関係



# 観光→関係人口→移住 : ターゲット（若者・リッチ層）

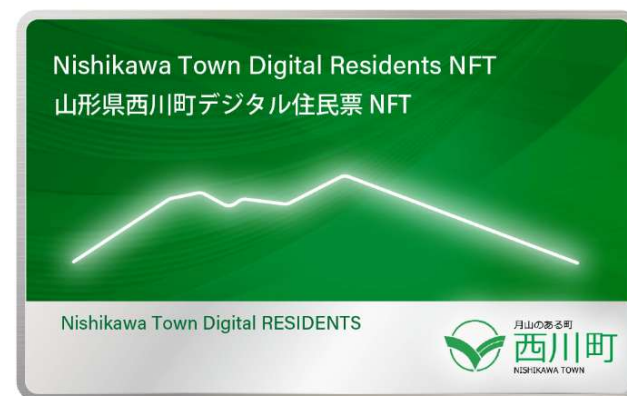
温泉ガストロノミー【2回/年×5年】



小学・保育まるごと留学【2回×5年】



デジタル住民票NFT【4回/年発行×5年】



富裕者

若者

どこでもサウナ【永久】



AI謎解き【1本/年×5年】



Sea to Summit【1回×5年】



メタバース観光【1本/年×5年】



リアル

仮想空間

リッチ層と若者が重なる領域



# 町の観光スポットの認知・関心度

(西川町調べ)



興味



# 新地方創生交付金の採択額ランキング (西川町調べ)

全市町村 **4** 位 / 1,453団体

単位：千円

順位	市町村名	採択額
1	北海道北竜町	1,067,174
2	福岡県福智町	977,154
3	群馬県みどり市	808,009
4	<b>山形県西川町</b>	<b>772,877</b>
5	北海道ニセコ町	771,396
6	熊本県水上村	709,950
7	宮城県仙台市	689,478
8	静岡県静岡市	663,752
9	三重県伊勢市	658,795
10	富山県入善町	655,717

東北地方 **1** 位 / 164団体

単位：千円

順位	市町村名	採択額
1	<b>山形県西川町</b>	<b>772,877</b>
2	宮城県仙台市	689,478
3	福島県石川町	634,279
4	青森県五戸町	429,940
5	岩手県八幡平市	400,092
6	山形県長井市	382,719
7	山形県鶴岡市	314,707
8	宮城県丸森町	284,250
9	山形県朝日町	258,368
10	山形県山形市	229,323

山形県内 **1** 位 / 35団体

単位：千円

順位	市町村名	採択額
1	<b>西川町</b>	<b>772,877</b>
2	長井市	382,719
3	鶴岡市	314,707
4	朝日町	258,368
5	山形市	229,323
6	大蔵村	221,059
7	上山市	107,605
8	米沢市	88,537
9	寒河江市	81,841
10	白鷹町	79,772

※各項目の団体数（分母）は、新地方創生交付金の採択団体（都道府県除く）のみ

プラス要因

マイナス要因

内部環境

Strength (強み)

- 外気浴
- セルフロリュ
- 超軟水
- 水温 13度以下
- 熱波士
- 山伏の修行
- 自然 (星空・虫の鳴き声)

Weakness (弱み)

- ▲サウナ別料金 +500円
- ▲サウナのノウハウもった方10名

外部環境

Opportunity (機会)

- 上記サウナが近隣にない
- 若い方を呼びたい

Threat (脅威)

- ▲ 近隣にとがったサウナないが、他のサウナより高価格設定。。

# サウナ イキタイ

SAUNA IKITAI



## 黒沢温泉 悠湯の郷 ゆさ & おふろcafé yusa

温浴施設 - 山形県 山形市

男 サ 95 水 12 外 - 口 - 女 サ 60 水 25 外 ○ 口 -

¥ - 営業時間外 営業開始 10:30

イキタイ 1097 サ活 519



## 水沢温泉館

温浴施設 - 山形県 西村山郡西川町

男 サ 92 水 8.8 外 ○ 口 ○ 女 サ 90 水 9 外 ○ 口 -

¥ 850円～ 営業時間外 営業開始 07:00

イキタイ 1083 サ活 3999

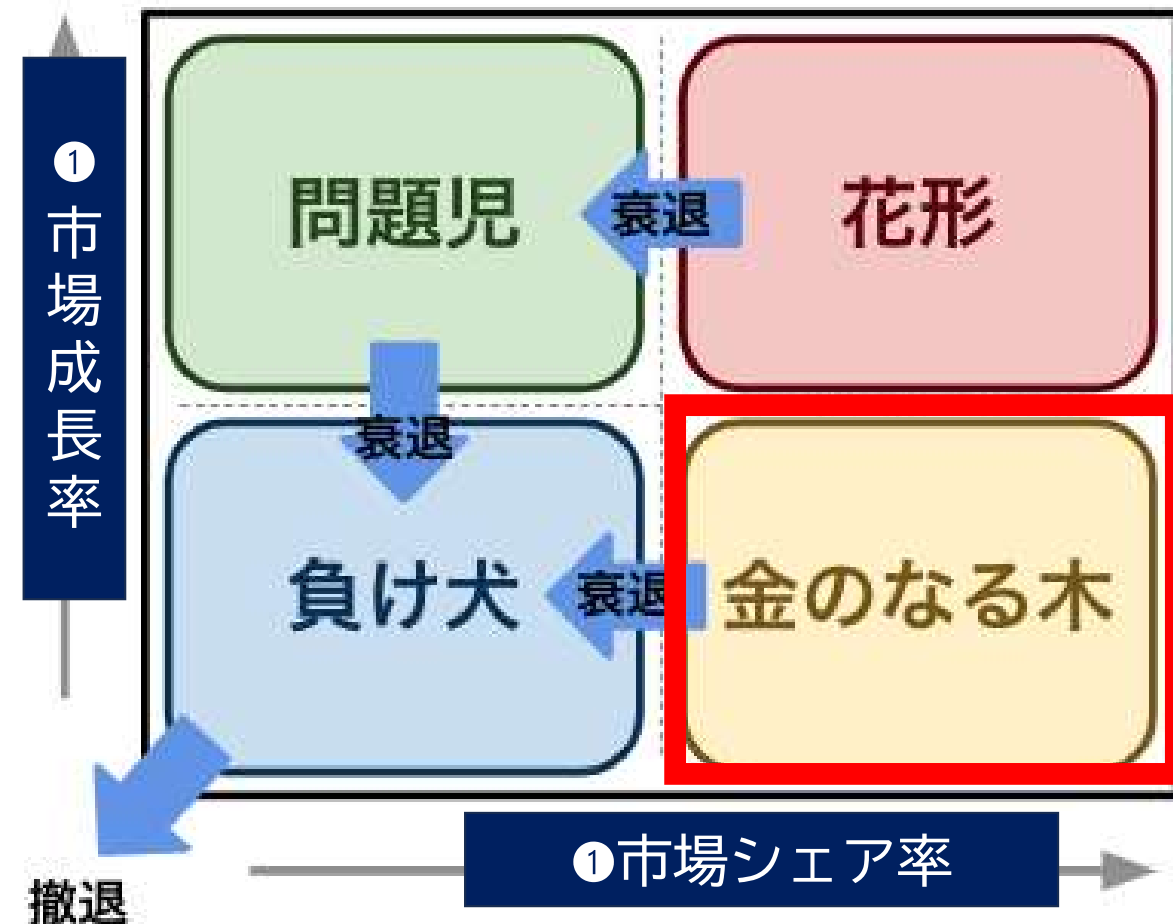


## スーパー銭湯テルメ

温浴施設 - 山形県 山形市

男 サ 94 水 15 外 ○ 口 - 女 サ 70 水 15 外 ○ 口 -

# カヌー市場（プロダクトポートフォリオ分析）



## ① 市場シェア◎

- ・湖でのレジャーカヌー
- ・HOBIE
- ・112m大噴水
- ・6月～10月

## ② 市場成長：漸進的向上





# 月山カヌービレッジ構想



建設費

6 億円

デジタル田  
園  
3 億円

地方債

2.4 億円

町 0.6 億円

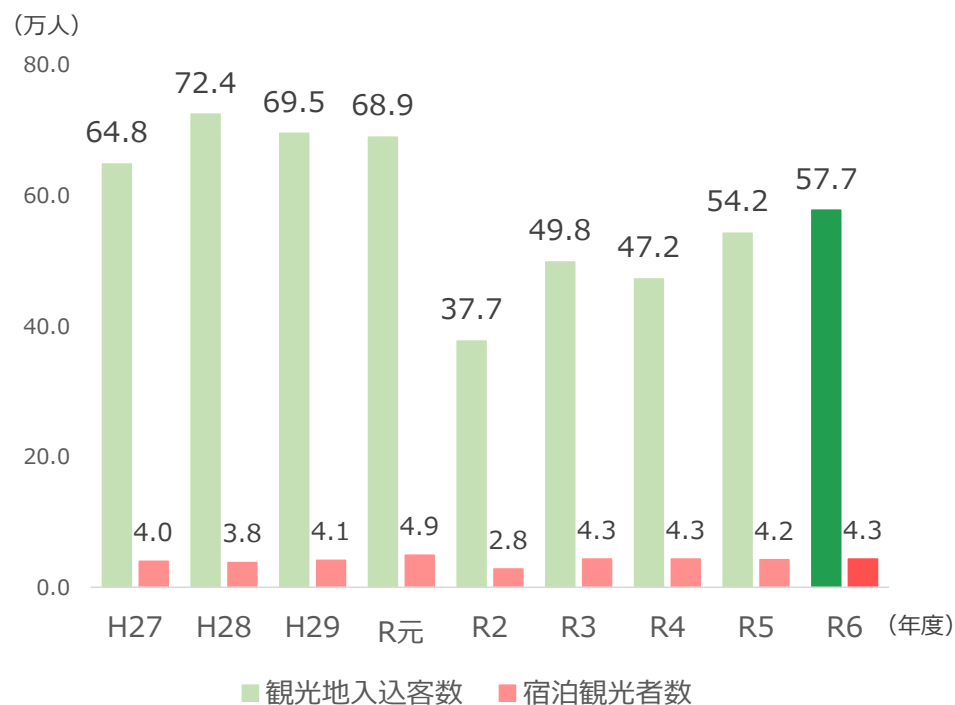
# 観光地入込客数・宿泊観光客数

## 2.つながる



- 観光地入込客数は、年間70万人前後で推移していたものの、コロナ禍を経て現在も完全には戻らない状況が続いている
- 宿泊観光客数は、この機会を捉えた施設の高付加価値化改修が功を奏し、同水準の4万人強まで戻ってきている。
- ベストツーリズムビレッジへの選定**や観光庁「**地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり**」の**モデル観光地への採択**を契機に、インバウンド旅行客の受け入れ環境整備なども含めて、西川町への観光地入込客数・宿泊者数の増加を目指していく。

### ■観光地入込客数・宿泊観光客数（延べ人数）の推移



### ■インバウンド観光客の受入環境整備に向けて

#### ①ベストツーリズムビレッジへの選定



国連世界観光機関が行うプロジェクトで持続可能な観光地域に与えられる称号「ベストツーリズムビレッジ」に県内初、日本では7番目に選出。  
今回の選出で世界に認められる日本有数の観光地としての仲間入りを果たすことに。

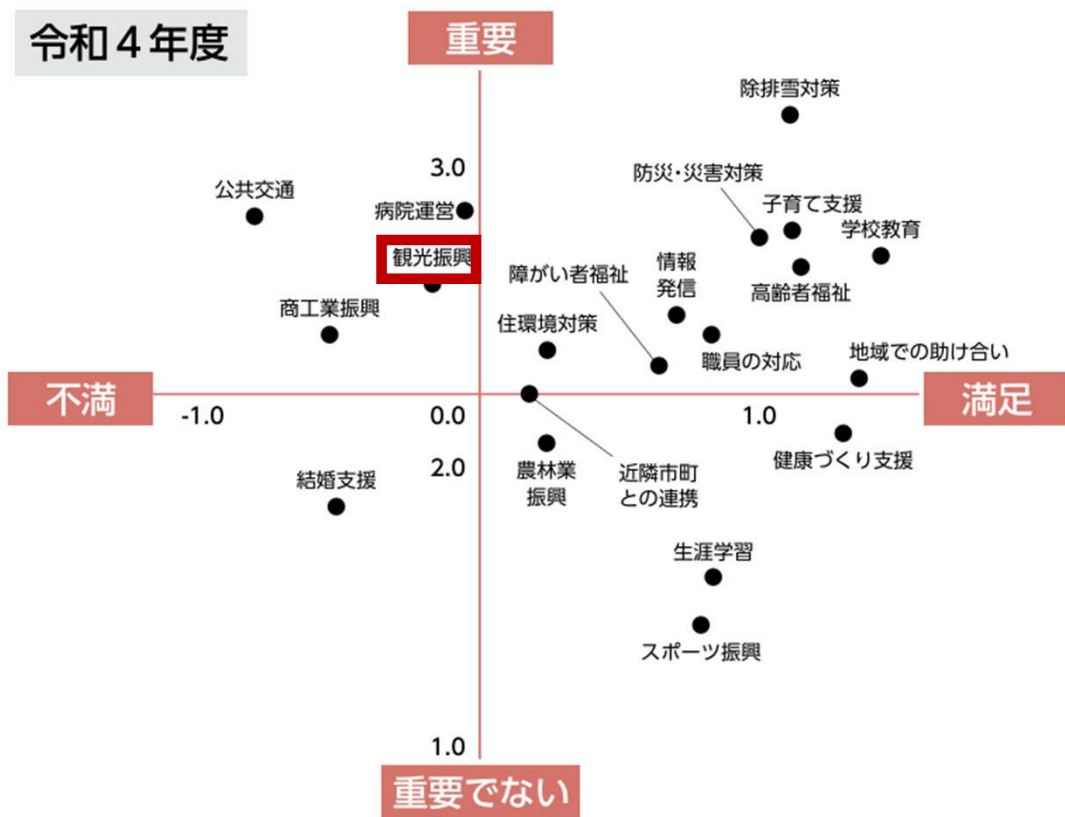
#### ②高付加価値なインバウンド観光地づくりのモデル観光地に



雄大な自然と山岳信仰に由来する固有の精神文化として「山形エリア」がモデル観光地に認定。  
令和6年度には、山形県を中心に、高付加価値なインバウンドモデル観光地づくりに向けて、マスタープランを策定した。

# 町民アンケート結果（政策の重要度と満足度）

令和4年度



令和7年度

